

# Cómo comenzar un ministerio en Facebook

Traducido y adaptado de <http://webworkerdaily.com/>

1. Completa de forma entera tu perfil para ganar confianza.
2. Selecciona el idioma
3. Mantente fuera de problemas leyendo las reglas de Facebook.
4. Instala las aplicaciones apropiadas para integrar feeds de tu blog y otras cuentas sociales en tu perfil Facebook. (Aunque deberías tener cuidado antes de integrar tu feed Twitter dentro de tu perfil, dado que una corriente de tweets puede resultar agotante para tus contactos).
5. Mantén cualquier parte personal de tu perfil en forma privada a través de las Programaciones.
6. Crea listas de amigos tales como “Trabajo”, “Familia” y “Perfil limitado” para mantener un mejor control sobre tu privacidad.
7. Postea una foto personal profesional o de negocios que sea casual, para reforzar tu marca.
8. Limita el acceso a tus fotos personales por parte de los contactos de negocios.
9. Postea la suscripción a tu newsletter en algún lugar de tu perfil.

## **Conéctate y comparte con otros.**

1. Obtén una URL Vanity de Facebook para que la gente pueda encontrarte con facilidad.
2. Añade la URL de tu Facebook a la firma de tu e-mail y cualquier otra publicidad que tengas (tarjetas de negocios, etc.)
3. Postea actualizaciones de tu ministerio en tu muro. Enfócate en actividades del ministerio, tales como “Organizando la conferencia de jóvenes”
4. Comparte artículos útiles y links a presentaciones y recursos preciados que le puedan interesar a tus contactos en tu muro, para establecer credibilidad.
5. Combina Facebook con otras herramientas sociales como Twitter. Por ejemplo, cuando alguien te realiza una pregunta en Twitter, puedes responderla de forma detallada en un post de tu blog y linkearla a Facebook.
6. Antes de viajar, verifica la locación de tus contactos para que puedas encontrarte con aquellos que están en la ciudad a la que te diriges.
7. Sube los contactos de e-mail para obtener más conexiones.

8. Utiliza el buscador de amigos para obtener sugerencias de otras personas que puede que conozcas y que te ayuden a expandir tu red un poco más.

9. Encuentra expertos en tu campo e invítalos a ser “bloggers especiales” o dar charlas en algún evento.

10. Promociona los servicios y actividades.

11. Comparte encuestas o información de investigaciones para ganar credibilidad.

12. Utiliza Facebook Connect para añadir propiedades de red social a tu sitio.

13. Sugierele amigos a tus clientes y colegas. Al ayudarlos, estableces confianza.

14. Si tienes el presupuesto, compra publicidad en Facebook para adquirir más audiencia.

15. Lee Facebook Beacon, quizás te resulte útil.

Utiliza redes, grupos y páginas de fan.

1. Comienza un grupo o una página de fans para tu ministerio, marca o negocio.

2. Añade información básica al grupo o la página de fan, tales como links al sitio de la iglesia, suscripción al newsletter y un archivo de newsletters.

3. Postea los eventos próximos, incluyendo conferencias y otros programas dónde tú o alguien de tu iglesia se presentarán.

4. Actualiza tu grupo regularmente con información útil, y responde las preguntas que te hagan.

5. Únete a redes y grupos relacionados con tu ministerio.

6. Utiliza la búsqueda para encontrar grupos y páginas de fans relacionadas con tu ministerio, por denominación, localidad y carrera.

**Una mas fácil:** Enlista a un par de jóvenes de u iglesia para que te asistan en este proceso. Ellos saben todo esto.

**Pronto:** “Facebook para Pastores” Una guía para tener éxito en este nuevo campo misionero”

**Recursos:** Le invito a visitar mi blog para ver los artículos publicados bajo la categoría “Blogging” y bajo (<http://despuesdeldomingo.com/category/actualidad/blogging/>)

Recurso para blogs: <http://www.squidoo.com/blogscristianos>